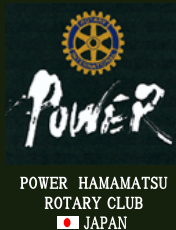


国際ロータリー第2620地区
静岡第5グループ



週報 パワー浜松ロータリークラブ

共に楽しく、心をつなげ、地域に奉仕しよう！ロータリーに新たな理想を求めて

RI 会長 ステファニー A.アーチャー/第 2620 地区ガバナー 小泉久司 /会長 後藤達朗 /幹事 藤田光弘
〒430-7733 浜松市中央区板屋町 111-2 オークラクトシティホテル浜松内 Tel:053-452-0800
Email:info@power-hamamatsurc.jp http://www.power-hamamatsurc.jp
創立：2002 年 10 月 22 日 認証伝達式：2003 年 4 月 29 日 スポンサークラブ：浜松中 R C



第986回例会7月23日(火)AM7:30~8:30

- 会場：オークラアクトシティホテル浜松 3 階 チェルシーの間
- 司会：中野敬司 町田拓郎
- 点鐘：後藤達朗 ■週報：鶴信雄
- ロータリーソング：「それでこそロータリー」
- ゲスト：故 金山土洲会員の奥様 金山良子様
米山記念奨学生 ヤオ ファンボさん

出席報告/スマイル報告

会員数 67 名 (内出席免除会員 1 名)
出席数 49 名 出席率 74.24%

スマイル提出者氏名掲載
本日はございません

会長挨拶

改めましておはようございます。

7 月 9 日の例会では、新型コロナを発症した為お休みさせて頂きました。長谷川さんには、急遽代理をお願いして、快く対応して頂き誠にありがとうございました。また、今日はお忙しい中、金山土州様の奥様をお願いしてご出席頂き、ご挨拶頂き誠にありがとうございました。

さて今日は私の自己紹介をさせて頂きたいと思います。直前会長の伊藤さんのように、仕事の内容がすぐに着物屋さんと分かるような方もいらっしゃると思いますが、たぶん私の仕事分かっている方は少ないと思います。私の会社は、「株式会社日本健康美容開発」で、1970 年に父が設立して、今月 7 月で 55 期目の決算を迎えます。2007 年に父から私に社長を交代して 17 年になります。

業務内容は、社名の通り健康食品と治療器、化粧品などの美容商材を取り扱っています。メイン商品は、1996 年から取り扱いをしているゲルクリーム化粧品の化粧品です。このゲルクリームは、美容師の手荒れ対策で開発されました。それから病院の看護師の方々の消毒による手荒れ対策でも使って頂き、今ではエステサロンでのエステ材料としても活用して頂いています。このゲルクリームを 2003 年には弊社オリジナルとして商品化し、弊社は化粧品メーカーになりました。さらに、2018 年には、株式会社ナチュレルを設立して、化粧品の製造販売業の資格を取り、化粧品の完全オリジナル化をしています。

取引先は、全国の病院ディーラーを通じて病院内での販売や、美容院ディーラーを通じて美容院への販売、また自然食品店などを中心に卸販売しております。最近では、22 年前から楽天や Amazon、Yahoo! ショップなどのネット通販サイトでの販売を初めておりまして、コロナの影響と楽天のコンサルタントのおかげで売り上げが伸び、売り上げ全体の内、ネット通販が 40% ぐらいを占めるようになりました。以上が弊社の概略となります。

今日は皆さまに試して頂ければと思い、レターケースにゲルクリームのお試し用を入れさせて頂きました。

是非お試し頂ければ幸いです。よろしくお願い致します。



幹事報告

今年度の地区大会が甲府市で開催されます。出席人数の確認をしたいので、オールパワーで配信しますので参加をしていただける方はご連絡をお願いします。

次週 7 月 30 日火曜日の例会はガバナー公式訪問となります。甲府より小泉ガバナーがお見えいただけますので、会員の皆様の出席をお願いします。

委員会報告

■会員維持増強委員会 小田木基行さん

会長から 2 桁の増員をと要望がきています。ロータリー友リスト（推薦人リスト）を配布しています。8 月までに最低 1 名を推薦してください。書けましたら小田木もしくは事務局に渡してください。

■親睦委員会

7 月のハッピーバースデー 7/9 森俊彦さん、7/12 後藤達朗さん、7/21 奥山恵理子さん、7/28 鷺津有一さん

■【和尚の仕事】職業奉仕委員会 森 俊彦

7 月のお盆が終わり、今は一段落ついたところです。お盆は地域により 7 月盆と 8 月盆があります。数年前に和尚が集まりましたが、この時期の話題は 7 月盆の和尚は安心、8 月盆の和尚はまだ先が…、といった内容です。

私は 7 月盆が終わると予定がないのですが、中には 7 月も 8 月もお盆の和尚がいます。

檀家さんとのやり取りで気を付けている事があります。檀家さんは電話で「もしもし、何々です」と仰います。でも、こちらからすると同じ名字の檀家さんもいるわけで、ある程度声を聞いて判断も出来ますが、わからないこともあります。その確認の為に時間がかかることもありますし、場所を間違える可能性もありますので、注意をしています。

話は変わりますが、コロナの頃は檀家の集まりや和尚の集まりもやめようとの話もありました。最近は制限も少なくなりましたが、なかなか以前のように人数も集まらなくなりました。

若い方は長い間正座していると足がしびれる方が多いですが、和尚でもしびれることがあります。ただ我々はお経を読みながらある程度時間も把握できているので足がしびれないように工夫しています。中には時間が長くなって和尚でも立ち上がったときに倒れてしまう人もいます。

法要中にお経を間違えたらどうするの？と聞かれる事がありますが、確かに間違えることがあります。飛んでしまった場合はそのまま続けることもあるし、また元に戻っていることもあります。檀家さんにお経を配って読んでもらうこともあります。

葬儀の際の焼香も、最近はスタッフの方が案内するので渋滞も少なくなりました。ちょっとした気遣いで時間がかかるのを防ぐことも出来ます。以上です。ありがとうございました。



■【今、明かされる、K-MIX 営業最前線！】職業奉仕委員会 井熊正浩

社 名： 静岡エフエム放送株式会社 Shizuoka FM Broadcasting Co., Ltd.
ステーション・ネーム： K-MIX コールサイン： JOKU FM
放送開始： 1983 年 4 月 1 日 従業員数： 35 名

【放送業界のビジネス構造】

スポンサー（クライアント）⇄ 広告会社（広告代理店）⇄ K-MIX（放送局）
最新の営業ツールは 『ラジオ 365 データ』

【ラジオ個人聴取率調査】

データエリア内に在住の男女 12～69 才の個人の方が対象。
調査対象者は、スマートフォンや PC などから電子調査票へ入力する

【radiko 有料会員データ】

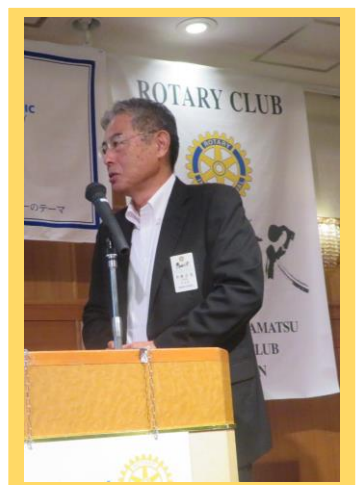
有料会員になると全国のラジオ局が聴き放題。入会時に個人プロフィールを入力。
会員数は全国で 100 万人超。

【広告効果を可視化】「ラジオ 365 データ」でわかること

1. 聴取延べ人数の算出
2. CPM の算出：CPM とは、「Cost Per Mille（コスト・パー・マイル）」の略語。Mille はラテン語で 1,000 回を意味し、Web 広告では、1,000 回表示された場合の広告費を意味する。ラジオ CM では、1,000 人のリスナーに聴かれる際の費用を指す。

1. ラジオ 365 聴取率

- ◆ 番 組： K-MIX モーニングラジラ 「スポーツラジラ」
- ◆ 調査日時： 2024 年 4 月 1 日（月）～ 4 月 30 日（金） 7:41 ～ 7:45
- ◆ 性別・年齢：男女 12～69 歳
- ◆ 聴 取 率： K-MIX 4.49%、SBS 1.20%



2.ラジオ 365 聴取人数

- ◆番 組 : K-MIX モーニングラジラ 「スポーツラジラ」
- ◆調査日時 : 2024 年 4 月 1 日 (月) ~4 月 30 日 (金) 7 : 41 ~ 7 : 45
- ◆性別・年齢 : 男女 12~69 歳
- ◆聴取人数 : K-MIX 109,351 人、SBS 29,318 人 (1 日あたり)

3.ラジオ 365 CPM (1,000 人あたりの放送コスト)

- ◆番 組 : K-MIX モーニングラジラ 「スポーツラジラ」
- ◆調査日時 : 2024 年 4 月 1 日 (月) ~4 月 30 日 (金) 7 : 41 ~ 7 : 45
- ◆性別・年齢 : 男女 12~69 歳
- ◆CPM : K-MIX 145.5 円、SBS 542.6 円

音声広告は映像広告と比べて記憶の維持率が高い！radiko がその理由を脳科学的実証実験で解明した。
ラジオ CM のご用命をお待ちしています。

なお、本日は K-MIX 特製【ポップソケット・グリップ】を例会終了後、プレゼントします。よろしければ、radiko アプリをダウンロードしてください。

余談ですが



ラジオは脳にきく[プレミアム健康選書]—頭脳を鍛える生活習慣術(東洋経済新報社)



「視覚」情報は、想像力を働かせなくても認識できるため、毎日、このような情報ばかりに頼って生活していると、あなたの脳はどんどん萎縮してゆき、記憶力の低下やボケの促進を招きます。

とはいえ、その便利さは、情報化社会で暮らす私たちには必要不可欠。簡単に手放せるものではありません。

「だったら、どうすれば脳を活性化させることができるの？」その疑問への脳神経外科医の答えが、「ラジオ」。想像力を働かせることで、楽しみながら、脳を鍛えることができるのです。

著者：和歌山県立医科大学の前理事長
学長で、名誉教授の脳神経外科医
板倉徹 (いたくら・とおる) さん

