



人類に
奉仕する
ロータリー

パワー浜松ロータリークラブ週報

クラブテーマ: 全員参加で、奉仕の理想を実現しよう!

パワー浜松ロータリークラブ (2016-17年度 会長: 近藤 雅彦 幹事: 田淵 邦彦)
〒430-7733 浜松市中区板屋町 111-2 オークラクトシティホテル浜松 4307 号室
Tel: 053-452-0800 Email: info@power-hamamatsurc.jp
http://www.power-hamamatsurc.jp

創立: 2002年10月22日 認証伝達式: 2003年4月29日 スポンサークラブ: 浜松中RC

第641回例会 9月 13日 AM7:30~8:30

オークラクトシティホテル浜松3Fチェルシーの間

●司会: 原田道子 松本好司 山下俊彦

●点鐘: 近藤 雅彦

●議事: クラブ広報委員会

「これからの広報活動とソーシャルメディアの活用について」

〈出席報告〉

会員数 79名(内 出席免除会員1名)

出席数 62名 出席率 79.49%

前々回出席率 87.18%

■会長挨拶



本日の例会は「これからの広報活動とソーシャルメディアの活用について」ということでこの6月に2620地区の広報・ITセミナーに私と鈴木さんとで参加させて頂き、それを受けての例会となります。後ほど、説明があると思いますが、先月より試験的にパワー浜松RCのフェイスブック(以下、FB)ページを作って公開しております。数あるソーシャルネットワークの中でもFBは利用者数が多いことで知られております。我がクラブでもたくさんの方がつかっていらっしゃると思いますが、年齢的にも中高年の利用者が多いそうです。おかげで、もともと大学内のコミュニケーションのために作られたFBですが、若い人たちの利用はかなり減っているとのこと。まあ、親とか親の知り合いとかにつながるのを避けるのはよくわかるなあと思いますが、逆に中高年の利用が増えていてロータリーの広報活動にはぴったりなのかもしれません。ネットを使った広報活動というHPというのが考えられると思いますが、ロータリーの活動を広報す

るのであればFBページというのはかなり効果的だと思います。

本日はFBも含めたネットの活用についてのお話になると思います。私たちのクラブは設立当時、IT・デジタルという面では非常に先進的だったのですが15年近くも立つと、今ではeクラブとかネットを使った例会であるとか、当クラブが特に先進的とはいえないような状態になっています。そんなことも含めて、本日の例会がこれからネットをクラブの運営にどのように生かしたらいいのかを皆さんに考えてもらう機会となることを期待しています。

■幹事報告



皆さん、おはようございます。

第641回例会、幹事報告を致します。

1. 本日レターケースに入っております、配布資料は、
11月19日・20日(土・日) グランシップ静岡にて開催されます

国際ロータリー第2620地区・地区大会のご案内の1点です。

不足、御座いましたら、私の方に申し出て下さい。
出席義務者は、会長・幹事・地区委員会委員長・副委員長です。出席義務者以外の皆様も歓迎致します。

当日の交通手段は、バスをチャーターする予定です。

申し込み締め切りは、9月27日（火）。

受付は、幹事・事務局に申し込みをお願いします。

2. RI 認証のロータリー囲碁同好会から、「第15回ロータリー全国囲碁大会」のご案内が届いております。

ご案内の詳細は、オールパワーにてメール配信致します。

申し込み締め切りは、9月27日（火）。

参加される方は、幹事・事務局に申し込みをお願いします。

4. チャリティ企画「愛をはこぶ人 マッケンジー・ソープの世界展」

9月17（土）～9月19日（月）、鴨江町、鴨江アートセンターにて開催されます。こちらは、NPO法人 トータルケアセンター理事長の安間さんの企画。当クラブも後援させて頂いております。

ご興味のある方は、お越し下さい。

3. 次週の9月20日（火）例会は、例会変更により休会となります。

9月24日（土）中田島清掃分になります。

お間違えないよう、お願いします。

以上、幹事報告を終了致します。ありがとうございました。

■委員会報告



社会奉仕 藤田さん。

中田島清掃ですがメンバーの皆さんで出席する方は、7時までに現地に集合よろしくお願いします。

会場監督 加藤さん

例会中の私語と居眠りを指摘する方がいましたので、注意よろしくお願いします。

■スマイル

山崎さん…禁煙しました。

堀内さん…ドローンのプロポジションができました。

池田さん…サーキットが冠水しました。

後藤さん…122キロのカジキを吊り上げました。

安間さん…絵画展があります。協力お願いします。

匿名さん…雨がひどいのでスマイルです。

■ハッピーバースデー

稲野さん…先日、認知症チェック機がありました。

真剣にやっている自分に気づき辞めました。

鈴木さん…57歳だと思っていたら、58でした。

山崎さん…三回目の成人式を迎えました。

内田さん…47になります。まだまだ動けると思いますが、活用ください。

加藤さん…2年続けて骨折したので気をつけます。

松本さん…頭だけは老化し、ツヤツヤしています。

知久さん…最近メガノスと言うスポーツクラブに入会しました。今回は信頼できる女房と入会しました。



■議事



広報委員会 鈴木一広さん

クラブ広報委員会の委員長を仰せつかっている鈴木です。6月に本年度のクラブ広報の研修がありました。その際に流れたビデオがありますので、ご覧ください。マイロータリーなどの説明も出てきます。

また、ロータリーのあり方も話されています。クラブ広報委員会は、本来の仕事は、外に向けて発信していくと言うのがポイントです。

広報とは、個々のロータリアンの義務であるとも書いてあります。これを担当するには、広報委員会ですが、会員の個々が意識する必要があります。日本の会員数は、1997年がピークで以後、減少しています。

IT化への道は、RI戦略として進められて来ました。会長から服部ガバナーに伝えられ、研修委員会と地区委員会とのやり取りの中で進められて行かなければなりません。

今年度はマイロータリーの登録を50パーセント達成、3年以上の会員は、100パーセント登録を目標としています。マイロータリーとは、会員専用アカウントです。

実際にやってみましょう。ロータリーのホームページからログインします。世界のロータリアンとの交流ができます。

ロータリークラブセントラルとは、各クラブの活動が確認できます。各クラブの受賞状況なども見られます。

ソーシャルメディアについて、話します。フェイスブック、ツイッター、リンクトインは主なるものです。

地区では、様々な意見がありましたが、週報へのデジタル化への支援をしていきます。マスコミとの連携も意識していきたいと思えます。ホームページは、9割のクラブがありますが、1年以上更新していないクラブもあります。50代以上のソーシャルメディアの使用は少なく、更に60代以上はもっと減少します。フェイスブックは、拡散に勢いがあります。ガバナーフェイスブックに登録すると大きく拡散する事ができます。ツイッターもガバナーや服部ガバナーも発信しています。リンクトインは、世界最大のビジネス特化型と言われています。一般社会への発信はソーシャルメディア活用が必須です。動画も発信できます。

RIでは、ITメディアを活用しています。マイロータリーに登録していない方は、登録をお願いします。

また、当クラブのフェイスブックを紹介します。先週の写真などを投稿しています。先月の国際ロータリー米山委員会や広報委員会の交流会も投稿しました。個人の投稿もあります。福地さんの日経の記事を桑さんが投稿されました。大事なのは、見て「いいね」を押してもらおうと拡散される。それが大事かと思えます。少しずつ活用していけたらと思えます。当クラブの設立趣意書にもIT活用が記されています。